

Paris, 6 janvier 2025

## SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE 2025 (SITL)

« Connectons nos intelligences »

Paris Porte de Versailles, Pavillon 1, du 1<sup>er</sup> au 3 avril 2025

### **TRANSITION, INNOVATION ET COLLABORATION : SITL CONTINUE DE REDESSINER L'AVENIR DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE**

L'édition 2024 était synonyme de nouveau départ pour le SITL, avec un salon repensé dans son intégralité pour s'adapter aux enjeux phares du secteur et aux attentes des 25 000 professionnels et plus de 500 exposants présents. Fort du succès de l'acte 1 de sa métamorphose, marqué par le fil rouge « *Les voies du changement* », l'évènement de référence pour la filière transport et logistique continue sa mue pour jouer pleinement son rôle de plateforme de solutions concrètes où les bonnes pratiques côtoient les témoignages inspirants. L'intelligence collective primera également et sera au centre des débats par le biais de mises en relation entre donneurs d'ordre d'envergure et d'échanges sur des thématiques sensibles ; le tout, dynamisé par de nombreux temps forts qui se tiendront durant l'ensemble du salon.

Transition énergétique, millefeuille réglementaire, transformation digitale, attractivité de la filière, réorganisation de la supply chain, aménagement des territoires, réindustrialisation... les décideurs et gestionnaires du secteur sont confrontés au quotidien à des enjeux de transformation majeurs. Conçu comme un véritable outil d'aide à la décision, avec le décryptage placé au cœur de l'offre, SITL 2025 leur permettra pendant 3 jours d'appréhender ces mutations pour éclairer leurs choix stratégiques, en réponse à sa promesse de *connecter les intelligences*.

« SITL affirme aujourd'hui, plus que jamais, sa volonté d'être une plateforme de référence pour les acteurs du transport et de la logistique avec le leitmotiv de susciter de l'intelligence collective en permanence. Ils ne peuvent relever tous les défis seuls, d'où notre ambition de privilégier des formats comme les ateliers et la détection de tendances. Concrètement, nous allons faire la chasse aux solutions concrètes en nous appuyant sur des groupes d'experts ou le CoLAB, pour résoudre les problématiques controversées.

Avec cette édition, nous franchissons une nouvelle étape dans notre métamorphose. En proposant des solutions concrètes à travers des initiatives comme le Cold Chain by SELFI, ou, encore, en mettant les avancées technologiques et la co-construction au cœur de notre programme de conférences, nous souhaitons offrir aux professionnels un cadre unique pour se renforcer et saisir les opportunités de demain.

Avec un accent placé sur l'international, SITL accueillera des délégations venues de pays européens limitrophes, témoignant de la globalisation des enjeux de la logistique. En parallèle, les collectivités locales, dont les interactions avec les organisations des chaînes logistiques sont plus fréquentes que jamais, occuperont une place particulière dans le dispositif. Elles ont pris à bras-le-corps les questions autour de l'aménagement du territoire et leur rôle n'a fait que croître concernant le déploiement des préoccupations environnementales, notamment sur la mobilité

durable et la décarbonation des flux. Leur présence et la visibilité dont elles seront dotées sont des atouts pour faciliter les échanges entre acteurs publics et privés et favoriser les collaborations. Des démarches dans le même esprit que la création du Campus en 2024 qui a apporté une vraie plus-value concernant la valorisation de la filière.

L'innovation a toujours fait partie de l'ADN SITL. C'est pour cette raison que **chaque année nous avons à cœur de repenser nos Innovation Awards by SITL pour toujours mieux mettre en lumière les initiatives des exposants et start-ups, capables de transformer durablement le secteur.** C'est une manière très concrète de répondre à la promesse d'apporter des solutions pertinentes en phase avec les attentes de la filière.

SITL 2025 se veut ainsi être un véritable accélérateur de connexions et de solutions pour relever les défis d'aujourd'hui et anticiper ceux de 2026, et au-delà », explique Laurence Gaborieau, Directrice SITL.

**À 4 mois du salon, plus de 80% de la surface d'exposition est déjà réservée, avec 20% de nouveaux exposants et 22% d'internationaux** provenant d'Allemagne, de Belgique, d'Espagne, du Royaume-Uni, d'Italie, des Pays-Bas ou de Suisse, mais aussi de Chine ou de Taïwan.

### **PARMI LES EXPOSANTS DÉJÀ INSCRITS PAR SECTEUR**

**Transport & Services logistiques** : MSC, HAPAG LLOYD, LOG'S, DB CARGO France, TRANSPORTES CALSINA Y CARRE S.L., SOFRIGAM, DAHER...

**Intralogistique, Robotique & Automatisation** : EXOTEC, MECALUX, CABKA, DEMATIC, JUNGHEINRIICH, SSI SCHAEFE, ACTEMIUM, RAJA...

**Emballage Conditionnement & Palette** : SEALED AIR, SMURFIT KAPPA, RANPAK, DURRENBERG, FRANCE FIL INT...

**Technologies, IOT & Systèmes d'information** : ZEBRA TECHNOLOGIES EUROPE LIMITED, B2P WEB, SHIPTIFY, SINARI, CONEX...

**Énergies alternatives** : BOLLORE ENERGY, FRANCE MOBILITE BIOGAZ, SAIPOL OLEO100, FALAIZE ENERGIES ALTERNATIVES, ALTENS, TRANSPOREON, HUB ONE, TIMCOD, HONEYWELL PRODUCTIVITY SOLUTIONS B.V...

**Infrastructures & Territoires** : CCI HAUTS-DE-FRANCE, GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE - GPMM, PORT DE BARCELONE, MEDLINK PORTS, REGION OCCITANIE, HAROPA ET LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE...

**Immobilier** : AFILOG, LOGICOR, PRD, JLL, CUSHMAN & WAKEFIELD France...

**Équipements** : BLAKLADER WORKWEAR SAS...

**Conseil Formation & Financement** : ACREOS, ETYO...

### **AU PROGRAMME DU SITL 2025**

Pour cette 42<sup>ème</sup> édition, marquée du sceau de l'intelligence collective, 25 000 professionnels (transporteurs-logisticiens, infrastructures & territoires, prestataires de services, chargeurs, collectivités, fédérations, acteurs politiques...) dont une majorité de prescripteurs et décideurs sont attendus pour aller à la rencontre de près de 500 exposants.

Cette édition sera marquée par l'emphase mise sur l'international, l'empreinte territoriale, le nouveau secteur dédié au Froid, **Cold Chain by SELFI, 4 Villages** (Last Mile, Multimodal, exosquelettes et drones – deux nouveaux espaces), un **Métamorphose Center boosté**, le retour du **Campus** dédié à l'attractivité et aux métiers du T&L, un **Guichet des Solutions qui double sa surface, ainsi qu'un cycle de 100 conférences bâti en co-construction avec les professionnels du secteur autour des 5 Meta Trends, transposition des enjeux majeurs de la filière** :

- Décarbonation du transport et de la logistique, RSE, Économie circulaire et Multimodalité ;
- Transformation digitale, Innovation ;
- Aménagement des territoires, Logistique urbaine, Réindustrialisation ;
- Réorganisation de la supply chain, Automatisation ;
- Attractivité, Ressources humaines, Formation.

**Sans oublier les Innovation Awards by SITL**, dans une édition repensée.

## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET L'EUROPE EN FORCE

Parce que les enjeux territoriaux sont fondamentaux en termes de réglementation, d'attractivité, d'innovation ou d'immobilier et que le rôle des collectivités est devenu prédominant à l'échelle régionale comme nationale, cette édition 2025 développera un cycle de conférences dédiées à la présence de ces acteurs et des parcours spécifiques. L'occasion de mettre en avant les atouts de leurs territoires et rencontrer des partenaires potentiels tout en participant activement à la transformation du secteur.

Face à la nécessité de diversifier leurs relais de croissance et de s'adapter aux cadres réglementaires européens, les professionnels recherchent constamment de nouvelles opportunités. **En s'attelant à reconquérir le marché européen, SITL entend leur offrir un espace unique pour accéder** aux innovations portées par des acteurs globaux. Pour accompagner cette dynamique, SITL déploie actuellement un plan de promotion à l'international, associant des actions locales et digitales, afin de renforcer la présence d'exposants et de visiteurs internationaux. Cette démarche se concrétise par l'accueil de délégations, notamment des chargeurs, issues de pays stratégiques tels que la Belgique, l'Espagne et l'Italie. Les entreprises pourront ainsi explorer de nouvelles perspectives de développement et bénéficier d'un environnement propice à l'échange et à l'innovation au sein d'un seul et même événement.

## COLD CHAIN BY SELFI : UN NOUVEAU SECTEUR DEDIE AUX MÉTIERS DU FROID ET À LEURS FOURNISSEURS DE SOLUTIONS

Parmi les innovations majeures de l'édition 2025 : l'intégration de *Cold Chain by SELFI*, un espace dédié à la logistique du froid, fruit de l'alliance entre RX France (organisateur de SITL) et Nouveaux Horizons (créateur du SELFI). Ce **partenariat stratégique réunit pour la première fois sous le même toit les acteurs de la chaîne logistique en température dirigée et leurs fournisseurs**, offrant un rendez-vous unique en Europe. Cette collaboration vise à valoriser une filière essentielle, garante de la sécurité alimentaire et sanitaire, où les opérateurs français sont parmi les meilleurs du monde, tout en renforçant la visibilité d'un secteur reconnu pour son excellence et son dynamisme. *Cold Chain by SELFI* permettra aux exposants et aux visiteurs de profiter d'un cadre augmenté, propice aux échanges et à l'innovation, intégrant pleinement la chaîne du froid dans l'écosystème logistique.

## LES ESPACES D'ÉCHANGE : INCARNER LE LEITMOTIV « **CONNECTONS NOS INTELLIGENCES** »

Les espaces de rencontre entre les parties prenantes du SITL ont encore fait l'objet d'une attention toute particulière pour cette édition 2025. Conçus pour répondre aux évolutions rapides du secteur, ils reflètent les défis actuels de la filière avec l'ambition de mettre en lumière les solutions innovantes en termes de durabilité, de compétitivité et d'intégration technologique.

Symbole du nouveau visage SITL, le **Métamorphose Center** introduit en 2024 comme un espace central dédié à l'innovation et à la collaboration, tiendra cette année encore une place fondamentale au cœur du salon. Faisant office de véritable plateforme de networking et de partage d'idées pour accompagner la transformation de la filière (fresques, serious game, exposition sur le transport vélique...), il intègre notamment l'**Innovation Festival\***, regroupant les start-ups, et une zone de pitches visera cette fois encore à favoriser les synergies entre les entreprises du secteur déjà implantées et les jeunes pousses, le tout en collaboration avec *Sprint Project*.

Les **Villages du Last Mile et du Multimodal** concentreront, cette année encore, l'expertise pour ces deux dimensions stratégiques du transport et de la logistique, **ceux consacrés aux exosquelettes et aux drones, deux technologies en plein essor, verront le jour sur le Métamorphose Center**. Ces espaces offriront une immersion unique pour ces solutions qui transforment les pratiques des professionnels, notamment en matière de manutention de sécurité et de rapidité d'exécution.

Le **guichet des Solutions**, qui propose aux visiteurs et exposants un focus sur les aides avec un guichet unique regroupant les organismes d'État, doublera quant à lui sa surface cette année. Il sera à disposition des professionnels présents afin de leur offrir un **accès simplifié et direct à une multitude de ressources et dispenser des conseils**

**personnalisés : de quoi faciliter la navigation à travers les démarches administratives parfois complexes et gagner en efficacité.**

### **Le CoLAB pour les sujets sensibles**

Entre les murs du Morphy's Bar, lieu convivial apprécié du salon, des discussions, dans un format sortant des sentiers battus, se dérouleront entre dirigeants et influenceurs du secteur. Une démarche qui vise à développer l'intelligence collective pour résoudre les problématiques à controverse telles que le partage de la donnée ou le juste prix du transport. L'objectif de ce CoLab : favoriser les échanges informels et faire émerger des pistes de solutions en capitalisant sur ce cadre propice à générer des réflexions collaboratives et imaginer des leviers d'action concrets.

### **LE CAMPUS : UN LIEU POUR BOOSTER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE**

Malgré son caractère stratégique croissant, le secteur du transport et de la logistique fait face à une pénurie de talents qui menace ses performances\*\*. Le vieillissement de la main-d'œuvre, les réorganisations liées à la crise sanitaire, l'adéquation insuffisante des formations, la digitalisation des processus et un déficit d'attractivité contribuent, notamment, à aggraver les difficultés de recrutement.

C'est en écho à ce constat et pour susciter des vocations chez les talents de tous les âges que *Le Campus* a été créé en 2024. En partenariat avec France Travail, cet espace a vu plus de 240 candidats, dont de nombreux jeunes, rencontrer les recruteurs de plus de 20 entreprises comme Fret SNCF, CEVA ou Transgourmet.

Pour l'édition 2025, France Travail et SITL organiseront 3 après-midis de job dating ouvertes aux exposants ainsi qu'aux entreprises du secteur pour recruter.

*Le Campus*, auquel plusieurs écoles renommées vont être associées, bénéficiera aussi d'une programmation d'ateliers, de démonstrations et d'un mur de l'emploi digital.

### **UN CYCLE DE CONFÉRENCE BÂTI EN CO-CONSTRUCTION AVEC LES PROFESSIONNELS**

Dans le sillage de la conférence inaugurale qui se déroulera le 1<sup>er</sup> avril 10h, le salon proposera un solide programme de conférences dans lesquelles interviendront des experts et spécialistes reconnus du transport et de la logistique. Pour être toujours plus ancré dans les réalités opérationnelles, il sera élaboré main dans la main avec les organisations professionnelles du secteur dans une optique de décrypter les trajectoires et permettre une adaptation rapide aux changements. Retour d'expérience, prospective, solutions concrètes seront au cœur des échanges.

La conférence de presse prévue début mars sera également un temps fort autour du SITL, avec la présence de personnalités reconnues et l'annonce en exclusivité des premières tendances du Baromètre des Perceptions de l'Association des Utilisateurs de Transport Fret (AUTF), réalisé en collaboration avec Eurogroup et PWC. Ce baromètre, réalisé depuis plus de 10 ans par l'AUTF, étudie les attentes et la satisfaction des chargeurs (entreprises donneuses d'ordres en matière de fret) concernant divers modes de transport (ferroviaire, fluvial, combiné, routier et maritime) ainsi que leur perception de la fonction de douane. Cette année, l'étude s'enrichit d'un baromètre dédié au transport aérien, un ajout qui permet de délivrer une vision globale des perceptions des chargeurs à travers la majorité des secteurs d'activité, fournissant des insights précieux pour anticiper les évolutions et répondre efficacement aux enjeux actuels du transport de fret.

**Le programme s'annonce riche avec plus de 100 conférences qui se dérouleront sur les 3 jours et qui s'articuleront autour de 5 trends prioritaires :**

- La décarbonation du transport et de la logistique, la responsabilité sociale et environnementale, l'économie circulaire et la multimodalité ;
- La transformation digitale ;
- L'aménagement des territoires et la logistique urbaine ; la réindustrialisation ;
- La réorganisation de la supply chain, l'automatisation ;
- L'attractivité de la filière, les problématiques de ressources humaines, d'inclusion et de formation.

Que ce soit sur la Grande Scène, avec ses keynotes inspirationnelles à portée internationale, délivrées par des acteurs européens reconnus ou le partage des bonnes pratiques par le biais de table-rondes, témoignages ou use cases, au sein de la *Métamorphose Room*, le contenu va faire la part belle aux retours d'expérience.

Un programme complété par les interviews de dirigeants et entreprises qui innovent et des analyses réalisées par des experts sur le plateau *TV Breaking News*. Ces interventions se dérouleront en lien avec la *Tech'Xplorations* : des parcours organisés sur le salon en petits groupes menés par des directeurs Supply chain, des transporteurs, des élus ou des Directeurs de la logistique pour détecter des innovations en mode intelligence collective.

## **INNOVATION AWARDS BY SITL : FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS INNOVANTES**

L'innovation a toujours fait partie de l'ADN SITL qui souhaite s'affirmer comme une vitrine incontournable pour les solutions les plus prometteuses du secteur, qu'il s'agisse de technologies émergentes ou d'approches révolutionnaires pour relever les défis de demain.

Et cet engagement est encore renforcé pour SITL 2025 avec une édition repensée des *Innovation Awards* et du *Start-up Contest*\*. Les produits et services présentés seront étudiés par un jury d'experts, composé de professionnels de la supply chain et de chargeurs, pour garantir une évaluation rigoureuse.

### **Un jury constitué d'ambassadeurs reconnus**

*(Jury 2025 en cours de recrutement)*

- **Margaux Atrhuis** - President and recruitment consultant - **STYPERS CONSULTING**
- **Vincent Baldy** - Head of development and environment - **CGF**
- **Alexandre Berger**, Territorial Development Director – **La Poste**
- **Laetitia Dablanc**, Chercheur spécialisée dans la logistique urbaine - **Université Gustave Eiffel**
- **Fabien Esnault**, CEO - **Sprint Project**
- **François Xavier Forestier**, Group Supply Chain Director - **OLGA**
- **Valérie Le Blanc**, Senior Logistics and distributor leader - **CORTEVA**
- **Valérian Pham-Ngoc**, Directeur Supply Chain - **LVMH**
- **Bertrand Regnault**, Directeur Supply Chain - **LES MOUSQUETAIRES**
- **Elie Saint-Charles**, Chef de la division ingénierie Supply Chain - **MINISTERE DES ARMEES**
- **Christian Sanchez**, Directeur Supply Chain Groupe – **GEDIMAT**

Pour améliorer l'expérience des participants et maximiser la visibilité des innovations, l'édition 2025 introduit de multiples évolutions : simplification des catégories, introduction de nouveaux critères de notation, digitalisation complète du processus de participation grâce à une plateforme dédiée permettant de candidater, voter et suivre les actualités du concours... Les participants bénéficieront également d'un accompagnement renforcé pour compléter leurs dossiers, incluant la possibilité de fournir un pitch vidéo pour enrichir la présentation de leurs solutions.

**Pour les *Innovation Awards*, les gagnants seront annoncés lors de la conférence de presse officielle qui aura lieu un mois avant l'ouverture du salon.**

Les exposants auront enfin l'opportunité de **valoriser leurs nouveautés à travers le *Cahier des Nouveautés***, plateforme dédiée sur laquelle ils pourront déclarer plusieurs produits ou solutions. En complément des concours, cet outil permettra de valoriser un éventail plus large de nouvelles solutions et d'offrir une visibilité accrue.

## **Les badges visiteurs déjà disponibles : [ICI](#)**

\* *SprintProject*, est Innovation Partner du « *Start-Up Contest* », de l'*Innovation Festival* et des *Innovation Awards by SITL* ! *SprintProject* détecte des *Start-Ups* nationales et internationales de la Supply chain et analyse les tendances d'innovation du secteur et accompagne ses clients dans leur stratégie d'innovation

*\*\* Selon une étude menée par France Logistique, 35% d'entre elles sont ainsi en sous-effectif et ce sont 50 000 postes qui restent à pourvoir en France.*

---

### **A propos de SITL**

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 10 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement, Logistique du froid.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

### **À propos de RX**

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### **À propos de RELX**

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Zmirov Communication :**

Christophe Giraudon / Frédéric Macioce

06 70 12 37 10 / 06 84 76 62 29