

SITL 2025 : LE START-UP CONTEST, EN PARTENARIAT AVEC SPRINTPROJECT, COURONNE INVIRTUS TECHNOLOGIES

Ce mardi 2 avril 2025, la Grande Scène du SITL a accueilli la grande finale du Start-up Contest, en partenariat avec SprintProject*. Un moment phare du salon où les jeunes pousses les plus innovantes du secteur du transport et de la logistique ont eu l'opportunité de défendre leur projet devant un jury d'experts et un public captivé. C'est InVirtus Technologies qui a été sacré devant Square Miles et Atoptima.

La finale du Start-up Contest a pris la forme d'une session de pitches dynamique. Dès 11h30, chaque candidat sélectionné a eu 3 minutes pour convaincre le jury composé d'experts du secteur. S'en est suivie une séance de questions-réponses de 2 minutes, permettant d'affiner la compréhension des solutions présentées. Le public, invité à voter pour sa start-up favorite via les bornes interactives situées à l'entrée du salon, de la Grande Scène et devant les salles de conférences, a également joué un rôle clé dans cette compétition.

Rappel des finalistes du Start-up Contest retenus à l'issue de la phase de présélection :

- **Ask for the Moon** - Avec ses assistants IA hyper-spécialisés.
- **Atoptima** – Avec Route&PackSolver, solveur tout-en-un unique sur le marché.
- **Holocene GmbH** – Avec Procure-to-Pay, Holocene accélère le processus d'achat ordres de paiement.
- **InVirtus Technologies** – Avec sa Géolocalisation Indoor-Outdoor, InVirtus permet une meilleure gestion d'entrée et sortie notamment des camions en intérieur en temps réel.
- **Peregrine.ai** - Peregrine Vision transforme les caméras de véhicules en systèmes de vision IA avancés, analysant la route en temps réel pour aider les flottes à prévenir les accidents, réduire les réclamations et optimiser la conduite.
- **SquareMiles** - SquareMiles Studio est un simulateur basé sur l'IA qui optimise la logistique urbaine en comparant rapidement les modes de livraison actuels et les alternatives décarbonées.
- **Streamside NV** - plateforme révolutionnaire conçue pour transformer la collaboration et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.



L'ensemble des finalistes et membres du jury

Après une compétition serrée entre les sept finalistes, **InVirtus Technologies s'est imposé avec plus de 50% des voix grâce à sa solution de Géolocalisation Indoor-Outdoor**. Le jury a été séduit par cette innovation de rupture qui a encore très peu de concurrents sur le marché. La possibilité d'assurer la traçabilité des matériels à haute valeur ajoutée et le fait que le tag soit alimenté par un Bluetooth Low Energy, fonctionnant à l'énergie solaire, a notamment convaincu le jury.

SquareMiles prend la 2ème place alors qu'Atoptima se place sur la 3ème marche du podium.

« Nous sommes une start-up 100 % française avec un ADN résolument tourné vers l'international, nous poursuivons aujourd'hui notre expansion en Europe, aux États-Unis. Notre fort engagement RSE est au cœur de notre stratégie, avec une gamme de solutions entièrement autonomes en énergie. Nous sommes convaincus que cette approche durable et innovante sera un levier clé de succès pour les dix prochaines années » s'est enthousiasmé Raphaël Pantaïs, Président fondateur d'InVirtus Technologies.



Frédéric Belhache, Directeur Général & Raphaël Pantaïs, Président fondateur d'InVirtus Technologies

Une remise de prix suivie d'une table ronde

Le lauréat a été annoncé après évaluation et délibération du jury, lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue à 13h00 sur la Grande Scène.

Pendant que le jury délibérait, les visiteurs ont eu l'opportunité d'assister à une table-ronde Innovation de 12h25 à 12h55, autour de la thématique :

"Encourager les start-ups et l'entrepreneuriat : une nécessité stratégique pour stimuler l'économie et l'innovation dans le secteur du transport et de la logistique."

Avec la participation de Sami Louati, Chef de projet Accélération Propulse au sein de l'Agence de l'innovation pour les transports / DGITM, de Mathieu Boyer, Head of Market Intelligence chez SprintProject et de Nicolas Etienne, Manager Accélérateurs Néo chez Bpifrance Accompagnement.

Une reconnaissance pour l'innovation en logistique et transport

Le Start-up Contest, en partenariat avec SprintProject, est devenu un véritable tremplin pour les jeunes entreprises désireuses d'accélérer leur développement et de gagner en visibilité auprès des acteurs majeurs du marché. Cette année, les projets finalistes ont mis en lumière des avancées majeures en matière d'intelligence artificielle, d'optimisation logistique, de gestion des flux ou encore de solutions de mobilité décarbonée.



« Cette compétition illustre parfaitement la dynamique d'innovation qui anime notre écosystème. Nous sommes fiers de récompenser une start-up qui incarne l'avenir du secteur et répond aux défis de transformation que nous rencontrons. Merci encore aux membres du jury pour leur engagement », conclut **Laurence Gaborieau, Directrice du Salon.**



**Innovation Partner du « Start-Up Contest », de l'Innovation Festival et des Innovation Awards by SITL ! SprintProject détecte des Start-Ups nationales et internationales de la Supply chain et analyse les tendances d'innovation du secteur et accompagne ses clients dans leur stratégie d'innovation*

A propos de SITL

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 10 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement, Logistique du froid.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication :

sitl@zmirov.com

Christophe Giraudon / Frédéric Macioce

06 70 12 37 10 (CG)